# Regulamin Konkursu

# „Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”

## Cel Konkursu

Celem Konkursu jest umacnianie świadomości ekonomicznej i społecznej, rozwijanie umiejętności współpracy i myślenia projektowego, a także promocja postaw inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów małopolskich szkół.

## § 1
## Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, zwane dalej MCDN.
3. Współorganizatorami Konkursu są: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Wojewódzki Urząd Pracy.
4. Konkurs jest realizowany pod auspicjami Kapituły Konkursu, w skład której wchodzą m.in.: przedstawiciele władz Województwa Małopolskiego, Organizatora oraz Współorganizatorów.
5. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie na szablonie modelu biznesowego (Business Model Canvas) struktury biznesplanu opracowanej dla innowacyjnego pomysłu biznesowego, zwanej dalej Projektem.
6. Szablon modelu biznesowego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
7. Projekty zgłoszone w poprzednich edycjach Konkursu nie mogą być złożone powtórnie.
8. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie trzy Projekty. W placówce będącej zespołem szkół Projekty może złożyć każda szkoła.
9. Konkurs składa się z dwóch etapów:
   1) Etap I - sprawdzenie przez Komisję Konkursową zgodności zgłoszonych Projektów z Regulaminem, ich ocena oraz wskazanie dziesięciu najwyżej punktowanych Projektów,

2) Etap II – prezentacja zakwalifikowanych Projektów przez autorów przed Komisją Konkursową. Rozstrzygnięcie etapu I oraz przekazanie informacji o kwalifikacji do etapu II nastąpi najpóźniej **do 10.02.2027 r.**

10. Etap II zostanie przeprowadzony **10.03.2027 r**. w Krakowie, ul. Garbarska 1. Wręczenie nagród zwycięzcom nastąpi w dniu II etapu Konkursu.
11. Ramy czasowe Konkursu:
    1) termin składania prac konkursowych (Projektu) ustala się do dnia **27.01.2027 r. do godz. 23:59.**
    2) ogłoszenie wyników Konkursu na stronie www.mcdn.edu.pl nastąpi w terminie **do 12.03.2027 r.**

**§ 2**

**Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu województwa małopolskiego, którzy przygotują Projekt **w 3-osobowych** zespołach pod opieką nauczyciela.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Przygotowywany Projekt powinien spełniać następujące warunki:
   Projekt musi zostać przygotowany wyłącznie na jednostronicowym szablonie Business Model Canvas (załącznik nr 1). Wszystkie informacje dotyczące projektu powinny zostać umieszczone w polach tego szablonu. Nie dopuszcza się dołączania dodatkowych stron czy opisów.
   Opisane elementy powinny zapewniać całościowy obraz kluczowych czynników modelu biznesowego:
   a) docelowe grupy - klienci: dla kogo będziesz tworzyć wartość (produkt, usługę),
   b) unikalna propozycja wartości (oferta): jaką wartość możesz zaproponować klientowi (jakie rozwiązania dostarczysz lub jakie potrzeby zaspokoisz); opisz szczegółowo, w czym tkwi istota innowacyjności Twojego pomysłu – co odróżnia Twój pomysł od innych podobnych projektów/pomysłów funkcjonujących na rynku; należy również wskazać, czy pomysł biznesowy jest odpowiedzią

na konkretny zidentyfikowany i nierozwiązany jak dotąd problem (trzeba go precyzyjnie opisać) lub jest to niezagospodarowana część (nisza rynkowa),

c) kanały dotarcia dla klientów (kanały sprzedaży): w jaki sposób, za pomocą jakich kanałów zamierzasz sprzedawać swoje produkty lub usługi,

d) sposób obsługi klientów: w jaki sposób będziesz przekazywać informacje swoim klientom, z jakich kanałów komunikacji skorzystasz,

e) źródła przychodów: na czym będziesz zarabiać,

f) zasoby niezbędne do prowadzenia biznesu: jakie zasoby są potrzebne do realizacji Twojej oferty i czym już dysponujesz,

g) główne działania/procesy: jakie podstawowe aktywności są niezbędne do zrealizowania oferty, czym ma zajmować się Twoja firma,

h) kluczowi partnerzy: kim są Twoi kluczowi partnerzy, z którymi będziesz współpracował,

i) struktura kosztów: jakie są najważniejsze koszty Twojego modelu biznesowego.

1) Przygotowany Projekt powinien być innowacyjny i należy mocno wyeksponować w opisach poszczególnych części szablonu elementy wyróżniające go spośród innych podobnych tego typu projektów na rynku.

4. Wskazówki jak poprawnie przygotować Projekt można znaleźć m.in. na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:
   1) https://www.parp.gov.pl/component/content/article/52420:busines-model-canvas
   2) w materiałach szkoleniowych PARP dla przedsiębiorców na kanale YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=EWTs7pdmAzE, https://www.youtube.com/watch?v=LcwP3pYyyWc
5. Do każdego Projektu należy dołączyć scan Karty Zgłoszenia (załącznik nr 2).
   1) część A wypełnia Dyrektor Szkoły, część B wypełnia każdy członek Zespołu osobno.

2) w przypadku gdy zgłoszenia dokonuje osoba niepełnoletnia, niezbędne są również podpisy rodzica lub opiekuna prawnego w części B, punkt II,III i IV Załącznika nr 2.
3) część C wypełnia opiekun Projektu.

6. Zgłoszenie Projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i złożenie oświadczeń oraz podanie danych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich korekty.
7. Za datę wpływu zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia na adres mailowy konkurs@mcdn.edu.pl Projektu wraz z poprawnie wypełnionymi załącznikami nr 1 i 2.

**§ 3**

**Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W celu oceny złożonych Projektów i wyłonienia Zwycięzców Konkursu powołana zostanie przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
   1) formalna kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu;
   2) ocena zakwalifikowanych prac zgodnie z podanymi kryteriami na każdym etapie;
   3) przyznanie nagród.
3. Komisja Konkursowa wybiera 10 prac zakwalifikowanych do etapu II.
4. Komisja Konkursu na podstawie wyników etapu II czyli prezentacji Projektów - wskazuje trzech Zwycięzców Konkursu, określając zdobywcę I, II i III miejsca oraz zdobywców Nagrody dr Marka Makowca.
5. Nagroda dr Marka Makowca zostanie przyznana projektowi, którego pomysł będzie koncentrował się na rozwijaniu umiejętności miękkich oraz wspieraniu lokalnej społeczności w zdobywaniu nowych umiejętności, wiedzy lub świadomości dotyczącej istotnych kwestii.
6. Wyniki oceny Projektów zatwierdza Kapituła Konkursu.
7. Kapituła Konkursu ma prawo do unieważnienia wyników Konkursu.

8. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej MCDN: www.mcdn.edu.pl.
9. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i w Internecie.

**§ 4**

**Kryteria oceny – etap I**

1. Zgłoszone w konkursie Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
   1) ***trafność zidentyfikowanego problemu i potrzeb klientów*** (czy problem jest rzeczywisty, istotny i dobrze uzasadniony oraz czy odpowiada na potrzeby określonej grupy odbiorców);
   2) ***innowacyjność i unikalna propozycja wartości*** (stopień nowatorstwa pomysłu oraz jego przewaga nad istniejącymi rozwiązaniami dostępnymi na rynku);
   3) ***spójność modelu biznesowego*** (czy elementy Modelu Canvas są logicznie powiązane i tworzą kompletną koncepcję działania przedsięwzięcia);
   4) ***realność wdrożenia i wykonalność projektu*** (czy przedstawiony pomysł może zostać zrealizowany przy założonych zasobach, kompetencjach i warunkach rynkowych);
   5) ***potencjał rynkowy i rozwojowy przedsięwzięcia*** (możliwość pozyskania klientów, osiągnięcia sukcesu rynkowego oraz dalszego rozwoju i skalowania działalności);
   6) ***jakość opracowania projektu*** (przejrzystość i estetyka prezentacji, poprawność językowa oraz kompletność i czytelność przedstawionych treści).
2. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 0 do 5, za każde kryterium oceny i po łącznym zsumowaniu wszystkich przydzielonych punktów, każdy zgłoszony Projekt otrzyma oceną punktową, która umożliwi zajęcie konkretnego miejsca na liście rankingowej.
3. Do etapu II na podstawie listy rankingowej zostanie zakwalifikowanych 10 Projektów z najwyższą liczbą punktów.

**§ 5**

**Kryteria oceny – etap II - prezentacja**

1. Autorzy 10 najlepszych Projektów zakwalifikowanych do II etapu zostaną poproszeni o prezentację Projektu przed Komisją Konkursową z wykorzystaniem szablonu prezentacji (pitch deck); (załącznik nr 3).
2. Czas przeznaczony na prezentację to maksymalnie 10 minut.
3. Kryteria oceny prezentacji drużynowej Pracy Konkursowej (Projektu) w II etapie:

1) ***zgodność merytoryczna prezentacji z tematem projektu*** (czy prezentacja wiernie przedstawia założenia projektu oraz zawiera najważniejsze elementy modelu biznesowego);
2) ***forma prezentacji*** (zwięzłość i przejrzystość przekazu, estetyka materiałów oraz umiejętne wykorzystanie różnorodnych środków prezentacji);
3) ***poprawność prezentacji*** (poprawność językowa, logiczne uporządkowanie treści oraz przestrzeganie wyznaczonego czasu wystąpienia);
4) ***umiejętność prezentacji i obrony projektu*** (jasność komunikacji, przekonujące przedstawienie projektu oraz umiejętność uzasadniania przyjętych rozwiązań);
5) ***odpowiedzi na pytania Komisji Konkursowej*** (trafność, rzeczowość i kompletność odpowiedzi oraz wykazanie znajomości projektu i jego założeń);
6) ***zaangażowanie wszystkich członków zespołu*** (aktywny udział każdego członka zespołu w prezentacji projektu).

4. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 0 do 5.
5. Zwyciężają trzy Projekty, które uzyskają najwyższą liczbę punktów.

**§6**

**Nagroda**

1. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu: I, II i III miejsca oraz zdobywców Nagrody dr Marka Makowca jest kilkudniowy wyjazd studyjny do siedziby jednego z miejsc pracy Parlamentu Europejskiego dla wszystkich członków zespołu przygotowującego Projekt wraz z opiekunem.
2. Dla zwycięzców przewidziano również nagrody rzeczowe.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy.

## §7

## Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że złożona praca jest ich autorstwa, napisana samodzielnie i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnicy mogą korzystać z narzędzi wykorzystujących sztuczną inteligencję (AI) wyłącznie jako narzędzi pomocniczych, wspierających proces twórczy, analityczny lub redakcyjny. Niedopuszczalne jest przedstawienie jako własnego projektu pracy wygenerowanej w całości lub w przeważającej części przez system AI. Autorzy ponoszą pełną odpowiedzialność za merytoryczną zawartość projektu. Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania uczestników do wyjaśnienia sposobu przygotowania projektu oraz do wykluczenia projektu z Konkursu w przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia.
3. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszanie praw autorskich w treści złożonych prac konkursowych.

## §8

## Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe uczestników na potrzeby Konkursu Organizator będzie przetwarzał na podstawie zgody, udzielonej w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu, zgodnie z celem i zasadami przetwarzania danych osobowych, określonymi w tym dokumencie.

## § 9

## Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania nagród.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu cywilnego.