

I. MAŁA ENCYKLOPEDIA AKSJOLOGII PEDAGOGICZNEJ –

PIĘKNO

„WYCHOWANIE DO HARMONII, WRAŻLIWOŚCI I PIĘKNA CZŁOWIEKA”

1. Istota piękna w ujęciu personalistycznym

Piękno jest jedną z podstawowych wartości obecnych w życiu człowieka. W ujęciu personalistycznym nie ogranicza się ono wyłącznie do wyglądu zewnętrznego, estetyki czy sztuki. Piękno stanowi wartość, która wyraża się w harmonii życia, dobru moralnym, prawdzie, relacjach międzyludzkich oraz twórczości człowieka.

Człowiek doświadcza piękna nie tylko poprzez zmysły, ale również poprzez rozum, uczucia i sumienie. Piękno pomaga odkrywać sens życia, budować więzi społeczne oraz rozwijać wrażliwość na potrzeby drugiego człowieka.

Wychowanie ku pięknu oznacza kształtowanie osoby zdolnej do dostrzegania dobra, harmonii i wartości w świecie oraz podejmowania działań służących ich pomnażaniu.

2. Rodzaje piękna

a) Piękno wewnętrzne

Piękno wewnętrzne wyraża się poprzez:

- dobroć,
- empatię,
- uczciwość,
- kulturę osobistą,
- życzliwość,
- odpowiedzialność,
- szacunek dla innych,

- gotowość niesienia pomocy.

Piękno wewnętrzne buduje charakter człowieka i sprawia, że staje się on źródłem dobra dla innych.

b) Piękno zewnętrzne

Obejmuje:

- estetykę otoczenia,
- sztukę,
- muzykę,
- literaturę,
- piękno przyrody,
- harmonię form i proporcji,
- dbałość o zdrowie i wygląd.

Piękno zewnętrzne powinno wspierać rozwój człowieka, a nie prowadzić do oceniania ludzi wyłącznie przez pryzmat wyglądu.

c) Piękno relacji

Wyraża się poprzez:

- szacunek,
- przyjaźń,
- współpracę,
- dialog,
- życzliwość,
- komunikację bez przemocy,
- solidarność.

Piękne relacje budują wspólnotę i pomagają człowiekowi rozwijać własne człowieczeństwo.

d) Piękno duchowe

Piękno duchowe wiąże się z:

- poszukiwaniem prawdy,
- refleksją nad życiem,
- rozwojem sumienia,
- otwartością na dobro,
- wrażliwością moralną.

3. Piękno jako fundament wychowania

Wychowanie do urzeczywistniania piękna oznacza:

- rozwijanie wrażliwości emocjonalnej,
- kształtowanie empatii,
- budowanie kultury słowa,
- uczenie odpowiedzialności za siebie i innych,
- rozwijanie twórczości,
- troskę o estetykę życia codziennego.

Szkoła staje się miejscem, w którym uczeń doświadcza piękna poprzez relacje, kulturę organizacyjną oraz kontakt ze sztuką i przyrodą.

4. Powiązania piękna z innymi wartościami

Dobro

Piękno i dobro wzajemnie się uzupełniają. Prawdziwe piękno prowadzi człowieka do dobra.

Prawda

Piękno bez prawdy staje się pozorem. Prawda pozwala odkrywać autentyczne piękno świata i człowieka.

Wolność

Wolność umożliwia wybór tego, co piękne i wartościowe.

Miłość

Miłość jest najpełniejszym wyrazem piękna relacji międzyludzkich.

Odpowiedzialność

Odpowiedzialność pozwala chronić i rozwijać piękno obecne w człowieku i świecie.

II. PROJEKT EDUKACYJNY „SZKOŁA PIĘKNA – WYCHOWANIE DO HARMONII I WRAŻLIWOŚCI”

1. Cel główny projektu

Kształtowanie człowieka wrażliwego na piękno dobra, relacji, przyrody, sztuki i drugiego człowieka.

2. Założenia projektu

Projekt opiera się na przekonaniu, że:

- piękno jest wartością wychowawczą,
- każdy człowiek jest zdolny odkrywać i tworzyć piękno,
- szkoła powinna być miejscem promowania harmonii i szacunku,
- wychowanie do piękna przeciwdziała agresji, obojętności i wykluczeniu.

3. Cele szczegółowe

Uczeń:

- rozwija wrażliwość estetyczną i emocjonalną,
- buduje poczucie własnej wartości,
- rozumie znaczenie piękna wewnętrznego i zewnętrznego,
- dostrzega piękno relacji międzyludzkich,
- rozwija kulturę słowa,
- krytycznie ocenia wzorce promowane w mediach,
- rozwija postawy empatii i odpowiedzialności,
- szanuje kulturę, sztukę i przyrodę.

4. Propozycje działań

Na poziomie lekcji

- analiza tekstów literackich ukazujących piękno człowieka,
- dyskusje o współczesnych wzorcach piękna,
- zajęcia poświęcone kulturze komunikacji,
- projekty dotyczące ochrony przyrody.

Na poziomie wychowawczym

- Dzień Dobrego Słowa,
- poczta życzliwości,
- konkurs „Piękno relacji”,
- warsztaty komunikacji bez przemocy.
- warsztaty „Jak dbać o kulturę słowa i przeciwdziałać mowie nienawiści”,
- prezentacja poezji Jana Twardowskiego „Całe piękno życia”.

W wymiarze społecznym

- akcje wolontariackie,
- działania ekologiczne,
- pomoc osobom potrzebującym,

- współpraca z lokalną społecznością.

W wymiarze duchowym (opcjonalnie – dla szkół katolickich)

- rekolekcje szkolne poświęcone pięknu człowieka, dobra i relacji,
- poznawanie piękna sztuki sakralnej i dziedzictwa chrześcijańskiego,
- spotkania z osobami dającymi świadectwo życia opartego na wartościach,
- działania charytatywne i wolontariat,
- wspólna modlitwa i chwile refleksji,
- udział w uroczystościach religijnych szkoły i parafii,
- projekty edukacyjne dotyczące piękna Kościoła i kultury chrześcijańskiej.
- spotkania poświęcone symbolice ikon i sztuki sakralnej,
- warsztaty ikonopisania z udziałem rodziców,
- zapraszanie gości przybliżających piękno dziedzictwa chrześcijańskiego.

5. Metody pracy

- metoda projektu,
- debata aksjologiczna,
- drama,
- analiza przypadków,
- warsztaty twórcze,
- burza mózgów,
- kręgi dialogowe.

6. Rezultaty projektu

Uczeń:

- dostrzega piękno w człowieku i świecie,
- buduje zdrowe relacje,
- rozwija kulturę słowa,
- staje się bardziej empatyczny,
- świadomie korzysta z mediów społecznościowych.

III. INSPIRACJE DLA NAUCZYCIELI

1. Język piękna

Nauczyciel powinien:

- stosować język szacunku,
- wzmacniać pozytywne zachowania,
- unikać porównywania uczniów,
- dostrzegać wysitek i postęp.

2. Małe rytuały piękna

- rozpoczęcie lekcji życzliwym powitaniem,
- chwila refleksji lub wyciszenia,
- podsumowanie dnia dobrym słowem,
- dzielenie się sukcesami i przejawami dobra.

3. Uwaga i empatia

Nauczyciel może stosować:

- ćwiczenia empatii,
- krótkie refleksje nad emocjami,
- analizę sytuacji społecznych,
- rozmowy o wartościach.

4. Tworzenie estetycznej przestrzeni

- dbałość o wygląd sal lekcyjnych,
- wystawy prac uczniów,
- gazetki tematyczne,
- kąciki czytelnicze.

5. Inspiracje literackie i filmowe

- „Mały Książę”,
- „Kamień na szaniec”,
- „Opowieść wigilijna”,
- „Cudowny chłopak”,
- poezja Jana Twardowskiego,
- poezja Wisławy Szymborskiej.

6. Inspiracje do codziennej praktyki

Przed każdą ważną reakcją wychowawczą warto zadać sobie pytanie:

„Czy moje słowa budują piękno relacji, czy je niszczą?”

IV. SZCZEGÓŁOWE ROZWIĄZANIA WYCHOWAWCZE

1. Szczegółowe rozwiązania dla wychowawców

- Analiza scenek dotyczących piękna relacji.
- Tworzenie klasowego Kodeksu Piękna.
- Rozmowy o pięknie wewnętrznym i zewnętrznym.
- Ćwiczenia budujące kulturę słowa i empatię.

2. Szczegółowe rozwiązania dla nauczycieli wszystkich przedmiotów

- Stosowanie języka szacunku.
- Uczenie kultury dyskusji.
- Docenianie wysiłku i postępów uczniów.
- Wskazywanie piękna w treściach przedmiotowych.

3. Szczegółowe rozwiązania dla całej szkoły

- Tydzień Piękna.
- Festiwal Piękna.
- Skrzynka życzliwości.
- Konkursy i projekty promujące piękno dobra, relacji i przyrody.

4. Szczegółowe rozwiązania dla rodziców

- Warsztaty dla rodziców.
- Wspólne projekty rodzinne.
- Promowanie kultury dialogu.

5. Szczegółowe rozwiązania w przestrzeni cyfrowej

- Przeciwdziałanie hejtowi.
- Odpowiedzialność za słowo w Internecie.
- Analiza wpływu mediów społecznościowych na postrzeganie piękna.

V. INSPIRACJE DYDAKTYCZNE DO ZAJĘĆ LEKCYJNYCH W POSZCZEGÓLNYCH PRZEDMIOTACH NAUCZANIA W SZKOŁACH PODSTAWOWYCH

1. JĘZYK POLSKI

Temat:

„Piękno słowa i człowieka w literaturze”

Cele/ zadania wychowawcze:

- rozwijanie kultury języka,
- uwrażliwianie na piękno literatury,
- kształtowanie empatii i refleksyjności,
- budowanie kultury wypowiedzi i szacunku w komunikacji.

Zagadnienia:

- piękno języka w poezji i prozie,
- piękne postawy bohaterów literackich,
- budowanie piękna wewnętrznego,
- zakłamanie piękna i ocenianie po wyglądzie,
- kultura wypowiedzi i komunikacji.

Propozycje działań:

- analiza bohaterów kierujących się dobrem i wrażliwością,
- wyszukiwanie przykładów opisów przyrody i relacji,
- tworzenie opowiadań i wierszy o pięknie człowieka,
- konkurs recytatorski,
- ćwiczenia „Słowa, które budują”.

Przykładowe pytania:

- Jak bohater okazuje piękno wewnętrzne?
- Czy słowa mogą budować lub niszczyć relacje?
- Jak literatura może ukazywać dobro?

2. HISTORIA

Temat:

„Piękno dobra i odwagi w historii”

Cele wychowawcze:

- ukazywanie pięknych postaw moralnych,
- rozwijanie szacunku wobec dziedzictwa kulturowego,
- budowanie tożsamości narodowej,
- kształtowanie postaw patriotycznych.

Zagadnienia:

- piękno patriotyzmu,
- piękno odwagi i solidarności,
- piękno dziedzictwa narodowego,
- piękno architektury i zabytków,
- kanony piękna na przestrzeni wieków.

Propozycje działań:

- projekty biograficzne: postacie historyczne,,
- projekt: historia lokalnych zabytków,
- wycieczki edukacyjne,
- tworzenie osi czasu ukazującej zmiany kanonów piękna.

3. WOS / EDUKACJA SPOŁECZNA

Temat:

„Piękno relacji i życia społecznego”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie empatii i odpowiedzialności,
- budowanie kultury dialogu,
- przeciwdziałanie hejtowi i wykluczeniu,
- promowanie pomagania innym.

Zagadnienia:

- kultura komunikacji,
- piękno pomagania innym,

- odpowiedzialność społeczna,
- presja wyglądu,
- wpływ mediów społecznościowych na samoocenę.

Propozycje działań:

- debaty klasowe,
- warsztaty o komunikacji bez przemocy,
- kampania „Prawdziwe piękno”,
- projekty wolontariackie.

4. BIOLOGIA / PRZYRODA

Temat:

„Piękno natury i odpowiedzialność za świat”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie zachwyty nad przyrodą,
- budowanie odpowiedzialności ekologicznej,
- promowanie zdrowego stylu życia,
- rozwijanie samoakceptacji.

Zagadnienia:

- piękno świata roślin i zwierząt,
- piękno ciała człowieka,
- zdrowy styl życia,
- samoakceptacja,
- tatuaże i ingerencja w ciało,
- piękno harmonii przyrody.

Propozycje działań:

- obserwacje przyrodnicze,
- projekty ekologiczne,
- wycieczki do parków narodowych,
- warsztaty o zdrowiu i akceptacji siebie.

5. MATEMATYKA

Temat:

„Piękno harmonii, porządku i logicznego myślenia”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie cierpliwości i dokładności,
- dostrzeganie harmonii matematycznej,
- budowanie wiary we własne możliwości.

Zagadnienia:

- symetria,
- proporcje,
- złoty podział,
- piękno uporządkowania,
- piękno logicznego myślenia.

Propozycje działań:

- projekt „Matematyka w przyrodzie i architekturze”,
- poszukiwanie symetrii w otoczeniu,
- prezentacje multimedialne.

6. MUZYKA

Temat:

„Piękno dźwięku i emocji”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie wrażliwości emocjonalnej,
- uczenie wyrażania emocji przez muzykę,
- rozwijanie uczestnictwa w kulturze.

Zagadnienia:

- piękno melodii i rytmu,
- emocje ukryte w muzyce,
- muzyka różnych kultur,
- kino, teatr, opera i balet,
- piękno różnorodności.

Propozycje działań:

- koncerty szkolne,
- analiza utworów muzycznych,
- tworzenie playlist inspirowanych pięknem.

7. PLASTYKA

Temat:

„Piękno twórczości i wyobraźni”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie kreatywności,
- wyrażanie emocji poprzez sztukę,
- budowanie wrażliwości estetycznej.

Zagadnienia:

- piękno kolorów, form i kompozycji,
- kanony piękna,
- piękno ciała w sztuce,
- współczesne wzorce piękna,
- reklama i zakłamanie piękna,
- tatuaże i modyfikacje ciała.

Propozycje działań:

- konkursy plastyczne,
- wystawy prac uczniów,
- analiza dzieł sztuki.

8. RELIGIA / ETYKA

Temat:

„Piękno dobra i człowieczeństwa”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie refleksji nad wartościami,
- budowanie postawy szacunku,
- ukazywanie piękna dobra i miłości.

Zagadnienia:

- piękno dobra,
- piękno przebaczenia,
- piękno człowieka,
- wzorce piękna,
- wartość człowieka niezależnie od wyglądu.

Propozycje działań:

- analiza postaci będących autorytetami,
- dyskusje o wartościach,
- projekty charytatywne.

9. WYCHOWANIE FIZYCZNE

Temat:

„Piękno zdrowia, współpracy i zasad dobrej gry”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie współpracy,
- promowanie zdrowego stylu życia,
- kształtowanie postawy uczciwej rywalizacji.

Zagadnienia:

- piękno zdrowia,
- współpraca i zasady dobrej gry,
- akceptacja własnego ciała,
- wytrwałość i samodyscyplina.

Propozycje działań:

- turnieje sportowe,
- dni zdrowia,
- warsztaty o aktywności fizycznej.

10. GEOGRAFIA

Temat:

„Piękno świata i różnorodności kulturowej”

Cele wychowawcze:

- rozwijanie szacunku wobec świata,
- uwrażliwianie na piękno krajobrazów,
- budowanie odpowiedzialności za środowisko.

Zagadnienia:

- piękno krajobrazów Polski i świata,
- różnorodność kultur,
- parki narodowe i rezerваты przyrody,
- ochrona najpiękniejszych miejsc świata,
- odpowiedzialność za środowisko.

Propozycje działań:

- projekty geograficzne,
- konkurs fotograficzny „Piękno świata”,
- wycieczki krajoznawcze.

VI. GODZINY DO DYSPOZYCJI WYCHOWAWCÓW

Blok tematyczny: PIĘKNO CZŁOWIEKA I RELACJI

Temat 1

Co to znaczy, że piękno jest wartością?

Cele:

- poznanie pojęcia piękna,
- odkrywanie różnych wymiarów piękna,
- rozwijanie refleksji nad wartościami.

Zagadnienia:

- piękno w życiu codziennym,
- piękno człowieka,
- piękno przyrody,
- piękno sztuki.

Temat 2

Piękno wewnętrzne i zewnętrzne – co jest ważniejsze?

Cele:

- rozwijanie samoświadomości,
- kształtowanie właściwej hierarchii wartości,
- budowanie szacunku wobec siebie i innych.

Zagadnienia:

- wygląd a charakter,
- piękno serca,
- samoakceptacja,
- poczucie własnej wartości.

Temat 3

Budowanie piękna swojego charakteru

Cele:

- rozwijanie odpowiedzialności za własne postępowanie,
- kształtowanie postaw moralnych.

Zagadnienia:

- dobroć,
- uczciwość,
- empatia,
- odpowiedzialność.

Temat 4

Piękne postawy wobec innych ludzi

Cele:

- rozwijanie wrażliwości społecznej,
- budowanie kultury relacji.

Zagadnienia:

- życzliwość,
- pomoc,
- szacunek,
- tolerancja.

Temat 5

Słowa źródłem budowania piękna relacji

Cele:

- rozwijanie kultury języka,
- przeciwdziałanie agresji słownej.

Zagadnienia:

- komunikacja bez przemocy,
- kultura słowa,
- hejt,
- język szacunku.

Temat 6

Wzorce piękna a media społecznościowe

Cele:

- rozwijanie krytycznego myślenia,
- świadome korzystanie z mediów.

Zagadnienia:

- kreowanie wizerunku,
- presja wyglądu,
- filtry i retusz,
- autentyczność.

Temat 7

Kanony piękna dawniej i dziś

Cele:

- poznanie zmian kulturowych,
- rozwijanie refleksji nad współczesnymi trendami.

Zagadnienia:

- piękno w starożytności,

- średniowieczne wzorce piękna,
- piękno renesansu,
- współczesne ideały.

Temat 8

Piękno ciała a zdrowy styl życia

Cele:

- promowanie zdrowia,
- rozwijanie samoakceptacji.

Zagadnienia:

- zdrowie,
- aktywność fizyczna,
- odżywianie,
- troska o organizm.

Temat 9

Tatuże i ingerencja w ciało – moda czy wyrażanie piękna siebie?

Cele:

- rozwijanie odpowiedzialności za decyzje,
- poznanie konsekwencji zdrowotnych i społecznych.

Zagadnienia:

- modyfikacje ciała,
- wpływ grupy rówieśniczej,
- odpowiedzialność za własne decyzje.

Temat 10

Piękno przyrody i odpowiedzialność za świat

Cele:

- rozwijanie postaw ekologicznych,
- uwrażliwianie na piękno natury.

Zagadnienia:

- ochrona środowiska,
- krajobrazy świata,
- odpowiedzialność człowieka za przyrodę.

Temat 11

Piękno dobra i pomagania innym

Cele:

- rozwijanie empatii,
- budowanie gotowości do działania na rzecz innych.

Zagadnienia:

- wolontariat,
- bezinteresowność,
- odpowiedzialność społeczna.

Temat 12

Piękno bycia sobą

Cele:

- budowanie poczucia własnej wartości,
- rozwijanie samoakceptacji.

Zagadnienia:

- indywidualność,
- mocne strony,
- poczucie własnej wartości.

VII. SESJE POPULARNONAUKOWE

Sesja I

„Piękno człowieka – między naturą a kulturą”

Zakres:

- pojęcie piękna,
- filozoficzne rozumienie piękna,
- piękno człowieka w różnych kulturach,
- współczesne wzorce piękna.

Sesja II

„Piękno zdrowia i ciała”

Zakres:

- zdrowy styl życia,
- aktywność fizyczna,
- samoakceptacja,
- wpływ mediów na postrzeganie własnego wyglądu.

Sesja III

„Piękno natury i odpowiedzialność za świat”

Zakres:

- piękno krajobrazów,
- ochrona środowiska,
- zmiany klimatu,
- odpowiedzialność człowieka za przyszłe pokolenia.

Sesja IV

„Piękno sztuki i kultury”

Zakres:

- sztuka jako źródło piękna,
- literatura,
- muzyka,
- teatr,
- architektura.

VIII. KONKURSY SZKOLNE

Konkurs literacki

„Piękno człowieka zaczyna się od serca”

Cele:

- rozwijanie twórczości literackiej,
- refleksja nad wartościami.

Konkurs fotograficzny

„Piękno wokół nas”

Cele:

- rozwijanie wrażliwości estetycznej,
- dostrzeganie piękna codzienności.

Konkurs plastyczny

„Piękne relacje”

Cele:

- ukazywanie wartości przyjaźni,
- promowanie szacunku i współpracy.

Konkurs recytatorski

„Piękno słowa”

Cele:

- rozwijanie kultury języka,
- popularyzowanie poezji.

Konkurs muzyczny

„Piękno dźwięku”

Cele:

- rozwijanie talentów muzycznych,
- promowanie kultury muzycznej.

Konkurs na najpiękniejszy cytat o człowieku i dobru

Cele:

- promowanie wartości,
- rozwijanie refleksji nad człowieczeństwem.

IX. METAPLAN

Temat: „Piękno jako wartość w życiu człowieka”

Jak jest?

- młodzi ludzie często oceniają siebie i innych przez pryzmat wyglądu,
- media społecznościowe promują nierealne wzorce piękna,
- pojawia się hejt, wykluczenie i brak akceptacji,
- uczniowie mają trudności z budowaniem poczucia własnej wartości,
- piękno często utożsamiane jest wyłącznie z wyglądem zewnętrznym.

Jak powinno być?

- każdy człowiek powinien czuć się wartościowy i akceptowany,
- relacje powinny opierać się na szacunku i życzliwości,
- uczniowie powinni dostrzegać piękno wewnętrzne i zewnętrzne,
- szkoła powinna promować kulturę dialogu i współpracy,
- piękno powinno być rozumiane jako dobro, harmonia i odpowiedzialność.

Dlaczego nie jest tak, jak być powinno?

- presja społeczna,
- wpływ mediów i reklam,
- brak edukacji emocjonalnej,
- stereotypy dotyczące wyglądu,
- brak pozytywnych wzorców.

Co należy zrobić?

- rozwijać empatię,
- wzmacniać poczucie własnej wartości uczniów,
- promować kulturę słowa,
- organizować działania artystyczne i społeczne,
- rozwijać edukację medialną,
- angażować rodziców w działania wychowawcze.

X. TYDZIEŃ PIĘKNA

Cele:

- promowanie wartości piękna,
- rozwijanie wrażliwości emocjonalnej i estetycznej,
- budowanie pozytywnych relacji,
- integracja społeczności szkolnej.

Dzień I – Piękno słowa

Działania:

- poczta dobrego słowa,
- konkurs pięknego czytania,
- tworzenie klasowych „Drzew Dobrych Słów”,
- prezentacja cytatów o pięknie.

Dzień II – Piękno relacji

Działania:

- dzień życzliwości,
- warsztaty komunikacji bez przemocy,
- akcja „Powiedz coś miłego”,
- klasowe gry integracyjne.

Dzień III – Piękno przyrody

Działania:

- sadzenie roślin,
- spacer przyrodniczy,
- wyjazd do parku narodowego,
- poznawanie piękna lokalnej przyrody,
- konkurs fotograficzny,
- warsztaty ekologiczne.

Dzień IV – Piękno twórczości

Działania:

- wystawy prac plastycznych,
- koncert szkolny,
- prezentacja talentów uczniów,
- warsztaty artystyczne.

Dzień V – Piękno człowieka

Działania:

- gala podsumowująca,
- wręczenie nagród konkursowych,
- prezentacja projektów uczniowskich,
- wybór „Ambasadorów Piękna”.

XI. FESTIWAL PIĘKNA

Hasło przewodnie:

„Piękno buduje, łączy, dodaje odwagi i inspiruje do czynienia dobra”

Cele festiwalu:

- promowanie piękna relacji,
- rozwijanie wrażliwości estetycznej,
- prezentacja talentów uczniów,

- integracja społeczności szkolnej,
- budowanie pozytywnego klimatu szkoły.

Propozycje działań:

Strefa literatury

- wieczór poezji,
- czytanie utworów Jana Twardowskiego,
- prezentacje twórczości uczniów.

Strefa muzyki

- koncert szkolny,
- prezentacja muzyki jako źródła inspiracji, kreatywności i twórczości,
- występy instrumentalne,
- prezentacje wokalne.

Strefa sztuki

- wystawy prac plastycznych,
- galeria fotografii,
- warsztaty artystyczne.

Strefa relacji

- warsztaty empatii,
- gry integracyjne,
- spotkania z ciekawymi ludźmi.

Strefa przyrody

- prezentacje ekologiczne,
- wystawy fotograficzne,
- projekty przyrodnicze,
- prezentacja „Piękne miejsca wśród nas”,
- wystawa fotografii z wyjazdów edukacyjnych i krajoznawczych.

XII. MIKROŚRODOWISKA WYCHOWAWCZE

Mikrośrodkowisko klasy

Cele:

- budowanie atmosfery bezpieczeństwa,

- rozwijanie kultury słowa,
- wzmacnianie współpracy.

Działania:

- klasowy kodeks dobrego słowa,
- dzień komplementów,
- wspólne projekty.

Mikrośrodowisko rówieśnicze

Cele:

- rozwijanie przyjaźni,
- przeciwdziałanie wykluczeniu,
- wzmacnianie empatii.

Działania:

- mediacje rówieśnicze,
- działania wolontariackie,
- projekty integracyjne.

Mikrośrodowisko rodzinne

Cele:

- wzmacnianie więzi rodzinnych,
- budowanie wzajemnego szacunku.

Działania:

- rodzinne konkursy,
- wspólne projekty,
- warsztaty dla rodziców i dzieci.

Mikrośrodowisko szkolne

Cele:

- budowanie wspólnoty,
- rozwijanie odpowiedzialności za szkołę,
- promowanie kultury wartości,
- zapobieganie przemocy i wykluczeniu.

Działania:

- Festiwal Piękna,
- Tydzień Życzliwości,
- wspólne akcje społeczne,
- koło recytatorskie,
- koło plastyczne,
- sesje naukowe,
- wyjścia do teatru i muzeum,
- poznawanie lokalnych zabytków,
- organizowanie wyjazdów edukacyjnych do parków narodowych i nad wybrzeże,
- tworzenie zespołów i klubów zainteresowań rozwijających wrażliwość na piękno.

Mikrośrodowisko medialne

Cele:

- odpowiedzialne korzystanie z internetu,
- przeciwdziałanie hejtowi,
- rozwijanie krytycznego myślenia.

Działania:

- warsztaty medialne,
- kampania „Prawdziwe piękno”,
- analiza reklam i influencerów.

XIII. BIBLIOGRAFIA

1. Jan Paweł II, *List do artystów*.
2. Władysław Tatarkiewicz, *Dzieje sześciu pojęć*.
3. Maria Gołaszewska, *Estetyka współczesności*.
4. Jan Twardowski, *Wiersze wybrane*.
5. Viktor E. Frankl, *Człowiek w poszukiwaniu sensu*.
6. Karol Wojtyła, *Osoba i czyn*.
7. Podstawa programowa kształcenia ogólnego dla szkoły podstawowej.
8. Program wychowawczo-profilaktyczny szkoły.

Autorzy opracowania:

Cecylia Fuksa

Izabela Hryniewicka

Oświadczenie autorów:

Powyższe inspiracje do zajęć i projektów są oryginalnymi pomysłami autorek. Materiał został rozwinięty i zredagowany przy wsparciu narzędzi sztucznej inteligencji. Propozycje AI poddano krytycznemu wartościowaniu na podstawie własnej wiedzy oraz doświadczenia