

Grażyna Strzelecka  
Uniwersytet Warszawski

Nauczanie języka obcego zawodowego  
(z uwzględnieniem specyficznych trudności i zdolności uczniów)

W formie warsztatowej przedstawię wybrane przykłady zajęć z trzech dziedzin nauczania języka obcego do potrzeb zawodowych – marketingu, logistyki i turystyki. Wybrane dziedziny gospodarki są na tyle przekrojowe, że umożliwiają przygotowanie z języka obcego mające szerokie zastosowanie w późniejszym życiu zawodowym niezależnie od branży. Zajęcia doskonałą sprawnością receptywną, produktywną i interakcyjną przydatne również na międzynarodowych egzaminach, motywują uczniów do działania i rozwijają ich autonomię. Aktualna tematyka zajęć wymaga korzystania z autentycznych materiałów w danym języku obcym – ulotek, formularzy, notatek prasowych, filmików i wielu innych, co przygotowuje do używania języka obcego w środowisku zawodowym, ale także w życiu. Zajęcia opierają się z racji nauki języka do celów zawodowych na metodzie CLIL, podejściu zadaniowo-działaniowym i strategii zabawy. Uczniowie powinni prezentować poziom językowy umożliwiający im już porozumiewanie się, czyli powinni być po zakończonym kursie języka obcego ogólnego. Praca na lekcji odbywa się w podzespołach, co pozwala na wyrównywanie szans i wspieranie osób słabszych wymagających pomocy (również językowej), a także na wykonywanie zadań dodatkowych przez osoby zdolne (również językowo).

W czasie warsztatu wykonamy niektóre zadania z prezentowanych kursów. Warsztat adresowany jest do nauczycieli uczących języka obcego jako zawodowego, ale prezentowane ćwiczenia można wykonywać także z uczniami na kursach języka ogólnego prowadzonych metodą komunikatywną. Na koniec powiem parę słów o efektach tej pracy i przedstawię na tym tle sylwetki kilku osób o specyficznych trudnościach/potrzebach w uczeniu się, które osiągnęły sukces.