

REGULAMIN KONKURSU na najlepszą infografikę

dla uczniów klas 7-8 szkół podstawowych województwa małopolskiego

Czy media społecznościowe szkodzą czy pomagają komunikacji między ludźmi?

§ 1

Postanowienia ogólne

Organizatorem **Konkursu na najlepszą infografikę** w ramach cyklu „Cyberświadomi” jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli Ośrodek w Tarnowie z siedzibą przy ul. Nowy Świat 30, 33-100 Tarnów.

§ 2

Cele konkursu

1. Cele konkursu wpisują się w podstawowe kierunki realizacji polityki oświatowej państwa w roku szkolnym 2023/2024, a zwłaszcza w kierunku wspierania rozwoju umiejętności cyfrowych uczniów i nauczycieli, ze szczególnym uwzględnieniem bezpiecznego poruszania się w sieci oraz krytycznej analizy informacji dostępnych w Internecie oraz poprawnego metodycznie wykorzystywanie przez nauczycieli narzędzi i materiałów dostępnych w sieci, w szczególności opartych na sztucznej inteligencji. Są nimi w szczególności:
 - 1) kształtowanie postaw uczniów ukierunkowanych na świadome i bezpieczne korzystanie z mediów społecznościowych;
 - 2) zainspirowanie uczniów do poszerzenia wiedzy na temat funkcjonalności i roli mediów społecznościowych;
 - 3) rozbudzenie kreatywności twórczej uczniów;
 - 4) kształtowanie umiejętności przedstawiania wiedzy w sposób syntetyczny i zrozumiały dla odbiorcy oraz krytycznego selekcjonowania informacji przez uczniów;
 - 5) kształtowanie umiejętności wykorzystania programów graficznych;
 - 6) zainspirowanie nauczycieli do przeprowadzenia zajęć z uczniami dot. bezpieczeństwa i rozsądnego korzystania z mediów społecznościowych;

§ 3

Zasady uczestnictwa

1. Konkurs skierowany jest do uczniów klas VII–VIII szkół podstawowych z województwa małopolskiego.
2. Konkurs realizowany jest na dwóch etapach: szkolnym oraz etapie finałowym.
3. Etap szkolny konkursu realizowany jest przez szkołę, która zadeklarowała przystąpienie do konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie. Deklaracja przystąpienia jest równoznaczna ze zobowiązaniem szkoły do wyłonienia w trybie konkursu szkolnego jednej lub dwóch równorzędnych prac wskazanych przez szkolne

jury, które wezmą udział w konkursie na etapie finałowym. Deklaracje zgłoszenia szkoły do konkursu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu.

4. Prace zgłoszone do konkursu na etapie szkolnym i finałowym muszą być pracami indywidualnymi i samodzielnymi, nigdzie wcześniej niepublikowanymi i nieprzedstawianymi na innych konkursach.
5. Uczestnik konkursu ma możliwość złożenia jednej pracy na obu etapach.
6. Zgłoszenie prac do konkursu jest równoznaczne z przekazaniem majątkowych praw autorskich do nich, w tym też zdjęć na rzecz Organizatora, o których mowa w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. z 2022 r. poz. 2509). Organizator konkursu ma prawo do utrwalania i zwielokrotniania prac konkursowych poprzez wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy pracy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, a także wprowadzania prac do obrotu i rozpowszechniania ich przez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
7. Przystąpienie uczestników do konkursu oznacza wyrażenie przez nich zgody na podanie ich nazwisk w materiałach informacyjnych związanych z niniejszym konkursem.
8. Nadesłanie deklaracji zgłoszenia szkoły jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu konkursu.

§ 4

Przedmiot konkursu i wymogi dotyczące przygotowania pracy konkursowej

1. Przedmiotem konkursu jest prezentacja wiedzy i refleksji ucznia dotyczącej wpływu mediów społecznościowych na jakość komunikacji międzyludzkiej ujęta w formie infografiki.
2. Zadaniem uczestnika konkursu jest przygotowanie infografiki o walorach edukacyjnych, która będzie stanowić ich subiektywną i rozbudowaną odpowiedź na postawione w tytule pytanie dotyczące roli mediów społecznościowych we współczesnej komunikacji międzyludzkiej: **„Czy media społecznościowe SZKODZĄ czy POMAGAJĄ komunikacji między ludźmi?”**.
3. Forma infografiki powinna pozwolić na udzielenie odpowiedzi na postawione pytanie w sposób syntetyczny, przystępny oraz atrakcyjny w oparciu o zebrane przez uczniów informacje dotyczące wpływu mediów społecznościowych na zmiany w sposobie i jakości komunikacji społecznej i interpersonalnej. Ważną rolę przy tym powinna odgrywać trafność wyboru prezentowanych zagadnień przy spełnieniu formalnych cech infografiki. Infografika powinna pozwolić na jej praktyczne wykorzystanie w celach edukacyjnych¹. Ocenny charakter pytania umożliwia uczestnikom zarówno skupienie się **wyłącznie na pozytywnych lub negatywnych** cechach komunikacji zapośredniczonej przez media społecznościowe, jak i daje możliwość **porównania tych cech w formie zestawienia**.

¹ Infografika [w:] Słownik języka polskiego PWN, oprac. hasał: Lidia Drabik, Agnieszka Łodzińska, Katarzyna Sarna, Rafał Sarna, Anna Stankiewicz, Wyd. I, Warszawa : PWN, 2021, s. 318.

4. Dopuszcza się pomoc uczestnikom na etapie szkolnym jedynie w zakresie wskazania źródeł informacji oraz wyjaśnienia cech infografiki. Może być ona realizowana zarówno na zajęciach lekcyjnych lub pozalekcyjnych dotyczących mediów społecznościowych (do których organizatorzy gorąco zachęcają). Dopuszczalna jest również pomoc w formie instruktażu dotyczącego funkcjonalności narzędzia cyfrowego (programu), w którym zostanie wykonana praca. Niedopuszczalna jest natomiast ingerencja w twórczą i kreatywną inwencję uczniów przy samodzielnym wykonywaniu pracy konkursowej.
5. Prace konkursowe w formie grafiki komputerowej należy przygotować w dowolnym programie graficznym o minimalnej rozdzielczości 300dpi. Infografika może mieć dowolne wymiary. Praca powinna zostać podpisana imieniem i nazwiskiem autora.
6. Na etapie szkolnym konkursu prace mogą mieć jedynie formę elektroniczną, zapisaną w pliku z rozszerzeniem **pdf, jpg, svg, png**.
7. Zwycięska praca wyłoniona na etapie szkolnym musi ponadto zostać wydrukowana w kolorze.

§ 5

Terminy i sposób składania prac

1. Szkoła deklaruje uczestnictwo w konkursie oraz organizację etapu szkolnego poprzez wypełnienie deklaracji uczestnictwa (*załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu*) i przesyła go do organizatora do dnia **17 listopada 2023 r.** drogą mailową w formie skanu na adres: konkursymcdn@gmail.com Zgłoszenie może być też dostarczone drogą pocztową lub osobiście na adres: **Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli Ośrodek w Tarnowie; ul. Nowy Świat 30; 33-100 Tarnów.**
2. Szkoła, która zadeklarowała uczestnictwo w konkursie rozstrzyga go na etapie szkolnym do dnia **23 listopada 2023 r.** wyłaniając jednego lub dwóch finalistów konkursu, a protokół z przebiegu konkursu przesyła do Organizatora (*załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu*)
3. Uczestnicy – finaliści etapu szkolnego przystępują do etapu finałowego indywidualnie poprzez formularz zgłoszenia (*załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu*) przygotowany przez szkołę, która zadeklarowała udział w konkursie zgodnie z procedurą opisaną w ust. 1 § niniejszego paragrafu.
4. Warunkiem udziału w etapie finałowym jest dostarczenie przez szkołę pracy (lub dwóch prac konkursowych) w wersji wydrukowanej wraz z protokołem przebiegu etapu szkolnego oraz zgłoszeniem do etapu finałowego (*którego wzór stanowią załączniki nr 2 i nr 3 do niniejszego Regulaminu*) oraz udostępnienie prac w formie plików elektronicznych z rozszerzeniem **pdf, jpg, svg, png** (na nośniku elektronicznym, poprzez e-mail, udostępnione w chmurze internetowej z możliwością pobrania lub poprzez transfer plików) w terminie do **24 listopada 2023 r.**
5. Wydrukowane prace z etapu szkolnego wraz z protokołem i zgłoszeniem (*załącznik nr 2 i nr 3 niniejszego Regulaminu*) należy dostarczyć lub przesać w kopercie z dopiskiem „*Konkurs na najlepszą infografikę*” do siedziby Organizatora: **Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli Ośrodek w Tarnowie, ul. Nowy Świat 30, 33-100 Tarnów.**
6. Wypełnienie obowiązków, o których mowa w ust. 8 niniejszego paragrafu, jest warunkiem udziału w konkursie na etapie finałowym.

7. Wszelkie koszty przygotowania prac ponoszą uczestnicy konkursu.
8. Prace konkursowe nie podlegają zwrotowi.
9. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do nieskładania żadnych roszczeń względem organizatora z tytułu wykorzystania nadesłanej pracy konkursowej lub z tytułu jej niewykorzystania czy wykorzystania w ograniczonym zakresie.
10. Wersja elektroniczna zwycięskiej pracy lub prac z etapu szkolnego musi być dostarczona do Organizatora w formie udostępnionego lub przesłanego pliku elektronicznego (na nośniku elektronicznym, poprzez e-mail, udostępnione w chmurze internetowej z możliwością pobrania lub poprzez transfer plików). W nazwie pliku należy wskazać nazwę szkoły w formie skróconej oraz imię i nazwisko ucznia (np. sp2_miejscowosc_jan_kowalski).
11. Wersję elektroniczną pliku można udostępnić lub przesłać na adres e-mail: konkursymcdn@gmail.com
12. W przypadku przestania lub dostarczenia cyfrowej wersji pracy na nośniku elektronicznym (np. płyta CD/DVD, pendrive) - **nośniki z pracami nie będą zwracane uczestnikom konkursu.**

§ 6

Zasady oceny prac konkursowych

1. Oceny prac na etapie finałowym dokona jury powołane przez Organizatorów. O podziale nagród zadecyduje jury. Decyzje jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
2. Prace niespełniające zasad uczestnictwa nie będą podlegały ocenie konkursowej.
3. Zasady oceny prac konkursowych:
 - 1) zgodność z regulaminem i zachowanie cech infografiki (0-10 pkt.);
 - 2) poprawność merytoryczna (0-20 pkt.);
 - 3) czytelność przekazu (0-20 pkt.);
 - 4) wykorzystanie i wskazanie źródła informacji, do których odnoszą się elementy infografiki z zachowaniem praw autorskich (0-20 pkt.);
 - 5) pomysłowość i kreatywność w sposobie interpretacji i wizualizacji zagadnień (0-30 pkt.);
 - 6) dodatkowe 10 pkt. otrzyma uczestnik, który uczestniczył w zorganizowanych przez nauczyciela zajęciach w formie lekcji lub zajęć pozalekcyjnych dot. szeroko rozumianej tematyki wpływu mediów społecznościowych na współczesne relacje społeczne.

§ 7

Nagrody i ogłoszenie wyników konkursu

1. Nagrodami na etapie finałowym konkursu są cenne nagrody finansowe ustalone proporcjonalnie za zajęcie:
 - 1) I miejsca;
 - 2) II miejsca;
 - 3) III miejsca;
2. Nagrody zostaną przyznane najwyżej ocenionym pracom według kolejności na listach wyników oceny.

3. Organizator zastrzega sobie prawo przyznania wyróżnień dla prac, które nie zostały ocenione najwyżej.
4. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronach internetowych MCDN (mcdn.edu.pl) do dnia **12 grudnia 2023 r.**
5. Podsumowanie konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się w trakcie oraz ogłoszone w trakcie zaplanowanej debaty oksfordzkiej pt. „*Rozwój mediów społecznościowych przyniósł nam więcej szkód niż pożytku*” w dniu **14 grudnia** w siedzibie **MCDN Ośrodek w Tarnowie; ul. Nowy Świat 30.**

§ 8

Prawa autorskie

1. Uczestnik konkursu składa oświadczenie, że złożona praca jest jego autorstwa i nie narusza praw osób trzecich (*załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu*).
2. Uczestnik konkursu przekazuje nieodpłatnie organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy.
3. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszanie praw autorskich w treści złożonych prac konkursowych.

§ 9

Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe uczestników na potrzeby konkursu organizator będzie przetwarzał na podstawie zgody, udzielonej w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w § 3 oraz § 5 Regulaminu, zgodnie z celem i zasadami przetwarzania danych osobowych, określonymi w tym dokumencie.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dane zgłoszone przez uczestnika konkursu, nie będzie też dokonywać weryfikacji danych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zgubione, niekompletne, uszkodzone, nieterminowe prace zgłoszone do konkursu.
3. Organizator może wykluczyć uczestnika z konkursu w przypadku naruszenia postanowień niniejszego Regulaminu.
4. W sprawach niedających się przewidzieć i nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje organizator.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu na najlepszą infografikę
pt. *Czy media społecznościowe SZKODZĄ*
czy *POMAGAJĄ* komunikacji między ludźmi?
realizowanego w cyklu działań: „Cyberświadomi”

**DEKLARACJA PRZYSTĄPIENIA SZKOŁY
DO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ INFOGRAFIKĘ:**

**Czy media społecznościowe szkodzą
czy pomagają komunikacji między ludźmi?**

Szkoła (nazwa szkoły):

.....

Adres:

.....

**deklaruje przystąpienie do udziału w konkursie na najlepszą infografikę, przeprowadzenie
szkolnego etapu konkursu oraz akceptuje Regulamin konkursu.**

Osoby odpowiedzialne za organizację konkursu w szkole:

Pan/Pani.....

tel.....

e-mail:.....

Osoby upoważnione do kontaktów z organizatorem konkursu (jeżeli inne niż powyżej):

Pan/Pani.....

tel.....

e-mail:.....

Informacja: niniejszą deklarację należy przekazać do organizatora konkursu: Małopolskie Centrum

Doskonalenia Nauczycieli Ośrodek w Tarnowie; ul. Nowy Świat 30; 33-100 Tarnów;

do dnia 9 listopada 2023 r.

.....

Pieczętka szkoły

.....

Podpis Dyrektora szkoły

.....

Miejscowość, data

Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu na najlepszą infografikę
pt. *Czy media społecznościowe SZKODZĄ*
czy *POMAGAJĄ* komunikacji między ludźmi?
realizowanego w cyklu działań: „Cyberświadomi”

PROTOKÓŁ PRZEBIEGU ETAPU SZKOLNEGO KONKURSU NA NAJLEPSZĄ INFOGRAFIKĘ:

**Czy media społecznościowe szkodzą
czy pomagają komunikacji między ludźmi?**

Szkolne Jury Konkursu na Najlepszą Infografikę powołane w szkole:

.....
/nazwa szkoły/

w składzie:

Przewodniczący:

Członek:

Członek:

Członek:

w dniu przeprowadziła szkolny etap konkursu.

/data /

W konkursie wzięło udział uczniów, spośród, których Jury wyłoniło następujących zwycięzców:

Miejsce:	Imię i nazwisko ucznia:	Klasa:
.... miejsce:		
.... miejsce		
.... miejsce		

Uwagi o przebiegu konkursu:

.....
.....
.....
.....
.....

Podpisy członków komisji:

Członek:

Członek:

Członek:

Podpis Przewodniczącego
Szkolnej Komisji Konkursowej

.....

Załącznik nr 3
do Regulaminu konkursu na najlepszą infografikę
pt. **Czy media społecznościowe SZKODZĄ**
czy **POMAGAJĄ** komunikacji między ludźmi?
realizowanego w cyklu działań: „Cyberświadomi”

FORMULARZ ZGŁOSZENIA UCZESTNIKÓW DO ETAPU FINAŁOWEGO

KONKURSU NA NAJLEPSZĄ INFOGRAFIKĘ²:

Czy media społecznościowe szkodzą czy pomagają komunikacji między ludźmi?

CZ. I DANE UCZESTNIKA KONKURSU

/prosimy wypełnić czytelnie, drukowanymi literami/

1. Imię i nazwisko ucznia:
2. Pełna nazwa i adres szkoły:
.....
3. Klasa:.....

Zgłaszam swój udział w konkursie na najlepszą infografikę pt. **Czy media społecznościowe szkodzą czy pomagają komunikacji między ludźmi?**

Miejscowość, data

Czytelny podpis ucznia

Czytelny podpis rodzica
lub prawnego opiekuna

.....

.....

.....

Uczeń uczestniczył w zajęciach **lekcyjnych** lub **pozalekcyjnych** dotyczących wpływu i roli mediów społecznościowych: /niepotrzebne skreślić/

TAK

NIE

Jeżeli zaznaczono „TAK” – prosimy o podanie tematu zajęć:

.....

Miejscowość, data

Pieczęć i podpis Dyrektora szkoły

.....

.....

² Uwaga: w przypadku wskazania przez szkołę dwóch prac formularz zgłoszenia wraz z oświadczeniami należy dla każdego ucznia wypełnić osobno.

Cz. II OŚWIADCZENIE W SPRAWIE PRAW AUTORSKICH

Oświadczam, że jestem autorem złożonej pracy konkursowej i posiadam pełne autorskie prawa majątkowe do tej pracy, które nie naruszają praw osób trzecich.

Oświadczam, że przekazuję nieodpłatnie na rzecz Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli jako organizatora konkursu autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do wymienionej wyżej pracy na następujących polach eksploatacji:

- publikacja w całości lub w części w wydawnictwach tradycyjnych i elektronicznych,
- druk w dowolnym nakładzie,
- zamieszczenie w Internecie,
- utrwalenie na nośnikach elektronicznych,
- wprowadzanie do pamięci komputera,
- publiczne odtwarzanie, wystawianie na wszelkich imprezach otwartych i zamkniętych
- wprowadzanie do obrotu, wydawanie i rozpowszechnianie materiałów promocyjnych i informacyjnych z wykorzystaniem przedstawionej pracy konkursowej.

Prawa przenoszone są definitywnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

Miejscowość, data

Czytelny podpis ucznia

Czytelny podpis rodzica
lub prawnego opiekuna

.....

.....

.....

CZ. III OŚWIADCZENIE W SPRAWIE ZGODY NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

Imię i nazwisko ucznia:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych podanych w *Formularzu zgłoszenia* w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu na najlepszą infografikę pt. **Czy media społecznościowe szkodzą czy pomagają komunikacji między ludźmi?**

Miejscowość, data

Czytelny podpis ucznia

Czytelny podpis rodzica
lub prawnego opiekuna

.....

.....

.....

Jednocześnie informujemy, że:

- a) Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli z siedzibą w Krakowie, przy ul. Lubelskiej 23;
- b) Pana/Pani dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w związku z organizacją konkursu na najlepszą infografikę pt. **Czy media społecznościowe szkodzą czy pomagają komunikacji między ludźmi?**;
- c) Pana/Pani dane osobowe mogą zostać udostępnione innym podmiotom uprawnionym do kontroli/weryfikacji poprawności realizacji działań w ramach cyklu „Cyberświadomi” organizowanego przez Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli;
- d) Odmowa podania danych i brak zgody na ich przetwarzanie jest równoznaczne z brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie;
- e) Pana/Pani dane osobowe będą przechowywane do zakończenia realizacji i archiwizacji dokumentacji działań;
- f) Administrator danych osobowych powołał Inspektora Ochrony Danych, nadzorującego prawidłowość przetwarzania danych osobowych, z którym można skontaktować się za pośrednictwem adresu email: iod@mcdn.edu.pl
- g) Pana/Pani dane osobowe nie będą poddawane zautomatyzowanemu procesowi podejmowania decyzji w tym profilowane;
- h) Możemy przetwarzać Pana/Pani dane osobowe także w celu ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. W tym celu będziemy przetwarzać Pana/Pani dane osobowe w oparciu o nasz prawnie uzasadniony interes, polegający na ustaleniu, dochodzeniu lub obronie przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub organami państwowymi,
- i) Przysługuje Panu/Pani prawo: dostępu do swoich danych, w tym uzyskania ich kopii, sprostowania danych, żądania ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia podanych danych do innego administratora danych;
- j) Przysługuje również Panu/Pani prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

Miejscowość, data

Czytelny podpis ucznia

Czytelny podpis rodzica
lub prawnego opiekuna

.....

.....

.....