



INSTYTUCJA  
WOJEWÓDZTWA  
MAŁOPOLSKIEGO



Projekt realizowany przy wsparciu finansowym Województwa Małopolskiego

**„NIE RYZYKUJE, NIE BIORĘ”  
OSTRZEŻENIE ADRESOWANE DO MŁODYCH DOROSŁYCH  
JEST HASŁEM KAMPANII DOTYCZĄCEJ RYZYKOWNEGO  
PRZYJMOWANIA SUBSTANCJI PSYCHOAKTYWNYCH**

Ekspert Wojewódzki ds. Informacji o Narkotykach i Narkomanii Województwa Małopolskiego wraz z Departamentem Zdrowia, Rodziny, Równego Traktowania i Polityki Społecznej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, przygotowują kampanię społeczną dotyczącą jednego z najbardziej kluczowych problemów profilaktyki uzależnienia od substancji psychoaktywnych, jakim jest nawet jednorazowa próba przyjęcia takich substancji.

Kampania adresowana jest do ludzi młodych (od 16 do 26 roku życia) i ma na celu uświadomić im, że nawet z pozoru niewinny, okazjonalny, „rozrywkowy” odbywający się np. na „imprezie”, eksperyment z narkotykami czy też nowymi substancjami psychoaktywnymi, może doprowadzić do tragicznych konsekwencji. Odwołuje się do planów młodych ludzi dotyczących przyszłości i ich marzeń, które nawet jednorazowe użycie narkotyków może przekreślić na zawsze. Dziś wszystko, co robimy traktowane jest, jako inwestycja – ta najważniejsza - inwestycja w siebie i własną przyszłość - w wykształcenie, karierę zawodową, rozwijanie własnych zainteresowań i pasji, budowanie relacji przyjacielskich i partnerskich, a także planów rodzicielskich.

Kampania wykorzystywać będzie różne kanały przekazu – spoty filmowe w mediach społecznościowych, audycje radiowe czy wizualizacje outdoorowe, aby najlepiej dotrzeć do jej odbiorców. Np. w spotach filmowych ich bohaterowie – młodzi ludzie wykonujący różne zawody czy realizujący swoje pasje (np. tancerz, Barber, artysta muzyk, operator kamery, młode małżeństwo oglądające pierwsze zdjęcie usg swojego dziecka) wypowiadają krótkie sentencje mające uświadomić odbiorcom ryzyko, jakie wiąże się z takim, nawet przypadkowym eksperymentem z przyjęciem jakiejś substancji psychoaktywnej: „*Nie biorę, to mi się nie opłaca*”, „*Nie daj się wciągnąć, to Ci się nie opłaca*”, „*Ubezpieczenie nie obejmuje brania*”, „*Nie było tego w umowie*”. Nikt nie wie oraz nie przewidzi, jak zareaguje na narkotyk jego organizm, po co więc ryzykować – to się po prostu nie opłaca, a konsekwencje mogą wpłynąć na całe przyszłe życie przekreślając piękne plany i niweczając możliwości, jakie każdy ma przed sobą.

Kampania rozpoczęła się w 2021 roku, między innymi poprzez emisję spotów w siedmiu lokalnych rozgłośniach radiowych w Małopolsce: Radio Eska Kraków, Eska Małopolska i Eska Tarnów, Plus Kraków i Plus Podhale, Super Nova Kraków i Super Nova Nowy Sącz, a więc tych, których odbiorcami są przedstawiciele grupy docelowej.

W bieżącym roku w ramach kampanii zaplanowano m. in. produkcję oraz emisję materiałów video tj. krótkiego spotu i 2-3 minutowego materiału zawierającego wypowiedzi młodych ludzi nt. ich pasji i życiowych inwestycji oraz pokazującego człowieka stojącego na wieży do skoku na bungee - w tym momencie pojawia się głos lektora „Czy zdecydowałbyś się na skok bez liny, która zabezpiecza?” Celem takiego pytania jest uruchomienie krytycznego myślenia, w zakresie podejmowanego właśnie ryzyka. Pojawi się również odniesienie do substancji psychoaktywnych w postaci zdjęć substancji. Ostatnim elementem scenariusza będzie krótka

wypowiedź eksperta z dziedziny przeciwdziałania uzależnieniom, w obszarze ryzykownego brania narkotyków i nowych substancji psychoaktywnych.

Uzupełnieniem kampanii społecznej za pośrednictwem mediów będą materiały informacyjne/promocyjne, a także seminaria szkoleniowe dla nauczycieli z terenu województwa małopolskiego.