

Regulamin Konkursu

„Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”

Cel Konkursu

Celem Konkursu jest umacnianie świadomości ekonomicznej i społecznej, rozwijanie umiejętności współpracy i myślenia projektowego, a także promocja postaw inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów małopolskich szkół.

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, zwane dalej - MCDN.
3. Współorganizatorami Konkursu są: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. oraz Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości.
4. Konkurs jest realizowany pod auspicjami Kapituły Konkursu, w skład której wchodzi m.in.: przedstawiciele władz Województwa Małopolskiego, Organizatora oraz Współorganizatorów.
5. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie na szablonie modelu biznesowego (Business Model Canvas) struktury biznesplanu opracowanej dla innowacyjnego pomysłu biznesowego, zwanej dalej- Projektem.
6. Szablon modelu biznesowego stanowi załącznik nr. 1 do niniejszego regulaminu.
7. Projekt zgłoszony w poprzedniej edycji Konkursu nie może być złożony повторно.
8. Każda szkoła może zgłosić tylko jeden Projekt. W placówce będącej zespołem szkół Projekt może złożyć każda szkoła.
9. Konkurs składa się z dwóch etapów:
 - Etap I - sprawdzenie przez Komisję Konkursową zgodności zgłoszonych Projektów z Regulaminem, ich ocena oraz wskazanie dziesięciu najwyższych punktowanych Projektów,
 - Etap II – prezentacja zakwalifikowanych Projektów przez autorów przed Komisją Konkursową.
10. Rozstrzygnięcie etapu I oraz przekazanie informacji o kwalifikacji do etapu II nastąpi najpóźniej **do 19.01.2024 r.**
11. Etap II zostanie przeprowadzony **5.02.2024 r.** w Krakowie. Dokładny adres zostanie podany w późniejszym terminie.
12. Ramy czasowe Konkursu:
 - 1) Termin składania prac konkursowych (Projektu) ustala się do dnia **31.12.2023 r. do godz. 23:59.**
 - 2) Ogłoszenie wyników Konkursu przez Komisję Konkursową zatwierdzonych przez Kapitułę Konkursu nastąpi w terminie **do 09.02.2024 r.**
 - 3) Wręczenie nagród zwycięzcom Konkursu odbędzie się podczas konferencji organizowanej przez MCDN Ośrodek w Oświęcimiu w dniu **28.02.2024 r.**

§ 2

Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych z terenu województwa małopolskiego, którzy przygotowują Projekt w **3-osobowych** zespołach pod opieką nauczyciela.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Przygotowywany Projekt powinien spełniać następujące warunki:
 - 1) Powinien zawierać wyczerpujący opis pomysłu biznesowego, wpisanego w poszczególne części szablonu modelu biznesowego (Business Model Canvas – załącznik nr 1).

Opisane elementy powinny zapewniać całościowy obraz kluczowych czynników modelu biznesowego:

- a) Docelowe grupy - klienci: dla kogo będziesz tworzyć wartość (produkt, usługę).
 - b) Unikalna propozycja wartości (oferta): jaką wartość możesz zaproponować klientowi (jakie rozwiązania dostarczysz lub jakie potrzeby zaspokoisz); opisz szczegółowo, w czym tkwi istota innowacyjności Twojego pomysłu – co odróżnia Twój pomysł od innych podobnych projektów/pomysłów funkcjonujących na rynku; należy również wskazać, czy pomysł biznesowy jest odpowiedzią na konkretny zidentyfikowany i nierozwiązany jak dotąd problem (trzeba go precyzyjnie opisać) lub jest to niezagospodarowana część (nisza rynkowa).
 - c) Kanały dotarcia dla klientów (kanały sprzedaży): w jaki sposób, za pomocą jakich kanałów zamierzasz sprzedawać swoje produkty lub usługi.
 - d) Sposób obsługi klientów: w jaki sposób będziesz przekazywać informacje swoim klientom, z jakich kanałów komunikacji skorzystasz.
 - e) Źródła przychodów: na czym będziesz zarabiać.
 - f) Zasoby niezbędne do prowadzenia biznesu: jakie zasoby są potrzebne do realizacji Twojej oferty i czym już dysponujesz.
 - g) Główne działania/procesy: jakie podstawowe aktywności są niezbędne do zrealizowania oferty, czym ma zajmować się Twoja firma.
 - h) Kluczowi partnerzy: kim są Twoi kluczowi partnerzy, z którymi będziesz współpracował.
 - i) Struktura kosztów: jakie są najważniejsze koszty Twojego modelu biznesowego.
- 2) Przygotowany Projekt powinien być innowacyjny i należy mocno wyeksponować w opisach poszczególnych części szablonu elementy wyróżniające go spośród innych podobnych tego typu projektów na rynku.
4. Wskazówki jak poprawnie przygotować Projekt można znaleźć m.in. na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:
- ✓ <https://www.parp.gov.pl/component/content/article/52420:business-model-canvas>
W materiałach szkoleniowych PARP dla przedsiębiorców na kanale YouTube:
 - ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=EWTs7pdmAzE>
 - ✓ <https://www.youtube.com/watch?v=LcwP3pYyyWc>
5. Do każdego Projektu należy dołączyć scan Karty Zgłoszenia (załącznik nr 2).
Część A wypełnia Dyrektor Szkoły, część B wypełnia każdy członek Zespołu osobno.
W przypadku gdy zgłoszenia dokonuje osoba niepełnoletnia, niezbędne są również podpisy rodzica lub opiekuna prawnego w części B, punkt II, III i IV załącznika nr 2.
Część C wypełnia opiekun Projektu.
6. Zgłoszenie Projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i złożenie oświadczeń oraz podanie danych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich korekty.
7. Za datę wpływu zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia na adres mailowy konkurs@mcdn.edu.pl Projektu wraz z poprawnie wypełnionymi załącznikami nr 1 i 2.

§ 3

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych Projektów i wyłonienia Zwycięzców Konkursu powołana zostanie przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
 - 1) formalna kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu;
 - 2) ocena zakwalifikowanych prac zgodnie z podanymi kryteriami na każdym etapie;
 - 3) przyznanie nagród.
3. Komisja Konkursowa wybiera 10 prac zakwalifikowanych do etapu II.

4. Komisja Konkursu na podstawie wyników etapu II czyli prezentacji Projektów - wskazuje trzech Zwycięzców Konkursu, określając zdobywcę I, II i III miejsca.
5. Wyniki oceny Projektów zatwierdza Kapituła Konkursu.
6. Kapituła Konkursu ma prawo do unieważnienia wyników Konkursu.
7. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej MCDN: www.mcdn.edu.pl.
8. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i w Internecie.

§ 4

Kryteria oceny – etap I

1. Zgłoszone w konkursie Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
 - 1) Innowacyjność i oryginalność Projektu;
 - 2) Konkurencyjność prezentowanych rozwiązań towarów i usług;
 - 3) Realność wykonania planu finansowego przedsięwzięcia;
 - 4) Zdolność do generowania nowych miejsc pracy lub tworzenia łańcucha kooperacyjnego z innymi podmiotami;
 - 5) Dokładność i rzetelność w analizie otoczenia konkurencyjnego Projektu;
 - 6) Poprawność językowa i stylistyczna opisu Projektu;
 - 7) Przekonywujące uzasadnienie opłacalności Projektu.
 - 8) Kompletność i poprawność całości złożonej dokumentacji konkursowej zgodnie z Regulaminem.
2. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 1 do 3, za każde kryterium oceny i po łącznym zsumowaniu wszystkich przydzielonych punktów, każdy zgłoszony Projekt otrzyma oceną punktową, która umożliwi zajęcie konkretnego miejsca na liście rankingowej.
3. Do etapu II na podstawie listy rankingowej zostanie zakwalifikowanych 10 Projektów z najwyższą liczbą punktów.

§ 5

Kryteria oceny – etap II - prezentacja

1. Autorzy 10 najlepszych Projektów zakwalifikowanych do II etapu zostaną poproszeni o prezentację przed Komisją Konkursową.
2. Czas przeznaczony na prezentację to maksymalnie 10 minut.
3. Kryteria oceny prezentacji drużynowej Pracy Konkursowej (Projektu) w II etapie:
 - 1) **Zgodność** merytoryczna prezentacji z tematem Projektu: 0-3 pkt.
 - 2) **Budowa** prezentacji (wstęp, rozwinięcie, zakończenie): 0-6 pkt.
 - 3) **Forma** prezentacji (zwięzłość treści, estetyka, różnorodność środków): 0-3 pkt.
 - 4) **Przekaz** prezentacji (poprawność językowa, uporządkowanie informacji, przestrzeganie wyznaczonego czasu, obrona własnych poglądów, odpowiedzi na dodatkowe pytania, odbiór marketingowy): 0-6 pkt.
 - 5) **Zaangażowanie** wszystkich członków zespołu w zaprezentowanie projektu: 0-3 pkt.

§6

Nagroda

1. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu: I, II i III miejsca jest kilkudniowy wyjazd do Parlamentu Europejskiego w Brukseli dla wszystkich członków zespołu przygotowującego Projekt wraz z opiekunem.
2. Dla zwycięzców przewidziano również nagrody rzeczowe.

3. Szczegółowe informacje na temat nagród zostaną przekazane w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatora, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
4. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy.
5. Organizator przewiduje możliwość przyznania nagrody specjalnej jednemu zespołowi uczniów pod opieką nauczyciela.

§7

Prawa autorskie

1. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że złożona praca jest ich autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.
2. Uczestnicy Konkursu przekazują nieodpłatnie Organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy.
3. Oświadczenia dotyczące praw autorskich są zawarte w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za naruszanie praw autorskich w treści złożonych prac konkursowych.

§8

Przetwarzanie danych osobowych

Dane osobowe uczestników na potrzeby Konkursu Organizator będzie przetwarzał na podstawie zgody, udzielonej w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu, zgodnie z celem i zasadami przetwarzania danych osobowych, określonymi w tym dokumencie.

§ 9

Postanowienia Końcowe

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania nagród.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu cywilnego.