**mgr Magdalena Wajda**, psycholog, biegły sądowy, dyrektor Instytutu Diagnostyki i Opiniodawstwa Pomocy Psychologicznej WSB-NLU, nauczyciel akademicki. Posiada wieloletnie doświadczenie w opiniowaniu i diagnozie dzieci, młodzieży i dorosłych oraz w pracy w placówkach oświatowych na stanowisku psychologa szkolnego.

**prof. Tomasz Grzyb**, psycholog społeczny, profesor na Uniwersytecie SWPS, dziekan Wydziału Psychologii Uniwersytetu SWPS we Wrocławiu. Redaktor naczelny Polish Psychological Bulletin, prezes Polskiego Stowarzyszenia Psychologii Społecznej. Autor i współautor książek (min. „Posłuszni do bólu”, „Sto technik wpływu społecznego”, podręcznika „Psychologia Społeczna”) wydawanych w Polsce, Wielkiej Brytanii i Włoszech. Autor i współautor artykułów w prestiżowych czasopismach naukowych („Journal of Experimental Social Psychology”, „Social, Psychological and Personality Science”, „Social Influence”, „Personality and Individual Differences” i innych). W swojej pracy naukowej zajmuje się przede wszystkich różnymi formami wpływu społecznego, ze szczególnym uwzględnieniem posłuszeństwa (i - co czasem zdecydowanie ważniejsze - nieposłuszeństwa). Prowadzi zajęcia (min. w Polsce, Niemczech, Grecji, Wielkiej Brytanii) kształcące studentów/tki oraz praktyczki/ków w obszarze wpływu społecznego.

**dr Michał Mółka**, doktor nauk prawnych, Prodziekan ds. kierunku Prawo na Wydziale Nauk Społecznych i Informatyki WSB-NLU, członek pozaetatowy Samorządowego Kolegium Odwoławczego w Nowym Sączu i stały mediator sądowy przy Sądzie Okręgowym w Nowym Sączu. Autor publikacji naukowych z zakresu prawa administracyjnego, w tym prawa organizacji pozarządowych oraz mediacji.

**dr Joanna Rzońca**, absolwentka filmoznawstwa, kulturoznawstwa, andragogiki i bibliotekoznawstwa. Doktor nauk humanistycznych w dyscyplinie nauk o sztuce. Na co dzień pracuje w IV LO w Krakowie, prowadzi też szkolenia dla nauczycieli z użycia narzędzi AI. Współpracuje z Instytutem Socjologii UJ, prowadząc kursy „Marka osobista w mediach społecznościowych” oraz „Edukacja zdalna dorosłych”. Jest autorką książki „Kultura codzienna dwudziestolecia” oraz współautorką książek „Szkoła wartości. Wykłady dla nauczycieli i lekcje dla uczniów” i „Media dwudziestolecia”. Od 2021 roku jest Kreatorką Canvy i pracuje dla tej platformy.

**mgr Magdalena Bubula**, nauczycielka konsultantka ds. języków obcych, edukacji historycznej i obywatelskiej oraz informatyki Małopolskiego Centrum Doskonalenia Nauczycieli, Ośrodek w Nowym Sączu. W związku ze swoim wykształceniem i zainteresowaniami wspiera nauczycieli w obszarach takich, jak: metodyka nauczania języka obcego, historii i informatyki; programowanie i TIK; kompetencje miękkie. Wieloletni nauczyciel szkół ponadpodstawowych oraz lektor/ wykładowca uczelni wyższych.