**Regulamin Konkursu**

**„Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”**

**Cel Konkursu**

Celem Konkursu jest umacnianie świadomości ekonomicznej i społecznej, rozwijanie umiejętności współpracy i myślenia projektowego, a także promocja postaw inicjatywności i przedsiębiorczości wśród uczniów małopolskich szkół.

**§ 1**

**Postanowienia Ogólne**

1. Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie „Bądź nowoczesnym Przedsiębiorcą w swojej Ojczyźnie”, zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Małopolskie Centrum Doskonalenia Nauczycieli, zwane dalej MCDN.
3. Współorganizatorami Konkursu są: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Małopolska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A., Małopolskie Centrum Przedsiębiorczości oraz Wojewódzki Urząd Pracy.
4. Konkurs jest realizowany pod auspicjami Kapituły Konkursu, w skład której wchodzą m.in.: przedstawiciele władz Województwa Małopolskiego, Organizatora oraz Współorganizatorów.
5. Przedmiotem Konkursu jest przedstawienie na szablonie modelu biznesowego (Business Model Canvas) struktury biznesplanu opracowanej
dla innowacyjnego pomysłu biznesowego, zwanej dalej Projektem.
6. Szablon modelu biznesowego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
7. Projekty zgłoszone w poprzednich edycjach Konkursu nie mogą być złożone powtórnie.
8. Każda szkoła może zgłosić maksymalnie trzy Projekty. W placówce będącej zespołem szkół Projekty może złożyć każda szkoła.
9. Konkurs składa się z dwóch etapów:
10. Etap I - sprawdzenie przez Komisję Konkursową zgodności zgłoszonych Projektów z Regulaminem, ich ocena oraz wskazanie dziesięciu najwyżej punktowanych Projektów,
11. Etap II – prezentacja zakwalifikowanych Projektów przez autorów
przed Komisją Konkursową. Rozstrzygnięcie etapu I oraz przekazanie informacji o kwalifikacji do etapu II nastąpi najpóźniej **do 13.02.2026 r.**
12. Etap II zostanie przeprowadzony **25.02.2026 r**. w Oświęcimiu, ul. Kolbego 8. Wręczenie nagród zwycięzcom nastąpi w dniu II etapu Konkursu.
13. Ramy czasowe Konkursu:
14. termin składania prac konkursowych (Projektu) ustala się do dnia **28.01.2026 r. do godz. 23:59.**
15. ogłoszenie wyników Konkursu na stronie [www.mcdn.edu.pl](http://www.mcdn.edu.pl) nastąpi
w terminie **do 27.02.2026 r.**

**§ 2**

**Zasady uczestnictwa w Konkursie**

1. Uczestnikami Konkursu mogą być uczniowie szkół ponadpodstawowych
z terenu województwa małopolskiego, którzy przygotują Projekt
**w 3-osobowych** zespołach pod opieką nauczyciela.
2. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
3. Przygotowywany Projekt powinien spełniać następujące warunki:
4. Powinien zawierać wyczerpujący opis pomysłu biznesowego, wpisanego
w poszczególne części szablonu modelu biznesowego (Business Model Canvas – załącznik nr 1).

Opisane elementy powinny zapewniać całościowy obraz kluczowych czynników modelu biznesowego:

1. docelowe grupy - klienci: dla kogo będziesz tworzyć wartość (produkt, usługę),
2. unikalna propozycja wartości (oferta): jaką wartość możesz zaproponować klientowi (jakie rozwiązania dostarczysz lub jakie potrzeby zaspokoisz); opisz szczegółowo, w czym tkwi istota innowacyjności Twojego pomysłu – co odróżnia Twój pomysł
od innych podobnych projektów/pomysłów funkcjonujących na rynku; należy również wskazać, czy pomysł biznesowy jest odpowiedzią
na konkretny zidentyfikowany i nierozwiązany jak dotąd problem (trzeba go precyzyjnie opisać) lub jest to niezagospodarowana część (nisza rynkowa),
3. kanały dotarcia dla klientów (kanały sprzedaży): w jaki sposób,
za pomocą jakich kanałów zamierzasz sprzedawać swoje produkty
lub usługi,
4. sposób obsługi klientów: w jaki sposób będziesz przekazywać informacje swoim klientom, z jakich kanałów komunikacji skorzystasz,
5. źródła przychodów: na czym będziesz zarabiać,
6. zasoby niezbędne do prowadzenia biznesu: jakie zasoby
są potrzebne do realizacji Twojej oferty i czym już dysponujesz,
7. główne działania/procesy: jakie podstawowe aktywności
są niezbędne do zrealizowania oferty, czym ma zajmować się Twoja firma,
8. kluczowi partnerzy: kim są Twoi kluczowi partnerzy, z którymi będziesz współpracował,
9. struktura kosztów: jakie są najważniejsze koszty Twojego modelu biznesowego.
10. Przygotowany Projekt powinien być innowacyjny i należy mocno wyeksponować w opisach poszczególnych części szablonu elementy wyróżniające go spośród innych podobnych tego typu projektów na rynku.
11. Wskazówki jak poprawnie przygotować Projekt można znaleźć m.in. na stronie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości:
12. [https://www.parp.gov.pl/component/content/article/52420:busines-model-canvas](https://www.parp.gov.pl/component/content/article/52420%3Abusines-model-canvas)
13. w materiałach szkoleniowych PARP dla przedsiębiorców na kanale YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=EWTs7pdmAzE>, <https://www.youtube.com/watch?v=LcwP3pYyyWc>
14. Do każdego Projektu należy dołączyć scan Karty Zgłoszenia (załącznik nr 2).
15. część A wypełnia Dyrektor Szkoły, część B wypełnia każdy członek Zespołu osobno.
16. w przypadku gdy zgłoszenia dokonuje osoba niepełnoletnia, niezbędne
są również podpisy rodzica lub opiekuna prawnego w części B, punkt II,III
i IV Załącznika nr 2.
17. część C wypełnia opiekun Projektu.
18. Zgłoszenie Projektu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział
w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i złożenie oświadczeń oraz podanie danych jest dobrowolne, a uczestnicy Konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich korekty.
19. Za datę wpływu zgłoszenia uważa się datę wpłynięcia na adres mailowy konkurs@mcdn.edu.pl Projektu wraz z poprawnie wypełnionymi załącznikami nr 1 i 2.

**§ 3**

**Rozstrzygnięcie Konkursu**

1. W celu oceny złożonych Projektów i wyłonienia Zwycięzców Konkursu powołana zostanie przez Organizatora Komisja Konkursowa.
2. Do zadań Komisji Konkursowej należy:
3. formalna kwalifikacja prac zgłoszonych do Konkursu;
4. ocena zakwalifikowanych prac zgodnie z podanymi kryteriami na każdym etapie;
5. przyznanie nagród.
6. Komisja Konkursowa wybiera 10 prac zakwalifikowanych do etapu II.
7. Komisja Konkursu na podstawie wyników etapu II czyli prezentacji Projektów - wskazuje trzech Zwycięzców Konkursu, określając zdobywcę I, II i III miejsca oraz zdobywców Nagrody dr Marka Makowca.
8. Nagroda dr. Marka Makowca zostanie przyznana projektowi, którego pomysł będzie koncentrował się na rozwijaniu umiejętności miękkich oraz wspieraniu lokalnej społeczności w zdobywaniu nowych umiejętności, wiedzy lub świadomości dotyczącej istotnych kwestii.
9. Wyniki oceny Projektów zatwierdza Kapituła Konkursu.
10. Kapituła Konkursu ma prawo do unieważnienia wyników Konkursu.
11. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej MCDN: [www.mcdn.edu.pl](http://www.mcdn.edu.pl/).
12. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i w Internecie.

**§ 4**

**Kryteria oceny – etap I**

1. Zgłoszone w konkursie Projekty będą oceniane zgodnie z następującymi kryteriami:
2. zidentyfikowanie przewag konkurencyjnych prezentowanych rozwiązań towarów i usług (unikalna propozycja wartości, sposób obsługi klientów, główne działania);
3. realistyczność oszacowania nakładów finansowych i strumieni przychodów (struktura kosztów, źródła przychodów);
4. rzetelność i celowość przyjętego planu działania (kanały dotarcia
do klientów, kluczowi partnerzy, docelowe grupy klientów, zasoby potrzebne do prowadzenia biznesu);
5. poprawność językowa i stylistyczna opisu projektu (całość);
6. innowacyjność i oryginalność projektu (całość).
7. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 0 do 5, za każde kryterium oceny i po łącznym zsumowaniu wszystkich przydzielonych punktów, każdy zgłoszony Projekt otrzyma oceną punktową, która umożliwi zajęcie konkretnego miejsca na liście rankingowej.
8. Do etapu II na podstawie listy rankingowej zostanie zakwalifikowanych 10 Projektów z najwyższą liczbą punktów.

**§ 5**

**Kryteria oceny – etap II - prezentacja**

1. Autorzy 10 najlepszych Projektów zakwalifikowanych do II etapu zostaną poproszeni o prezentację przed Komisją Konkursową z wykorzystaniem szablonu prezentacji (pitch deck); (załącznik nr 3).
2. Czas przeznaczony na prezentację to maksymalnie 10 minut.
3. Kryteria oceny prezentacji drużynowej Pracy Konkursowej (Projektu)
w II etapie:
4. **zgodność** merytoryczna prezentacji z tematem Projektu;
5. **forma** prezentacji (zwięzłość treści, estetyka, różnorodność środków);
6. **poprawność** prezentacji (poprawność językowa, uporządkowanie informacji, przestrzeganie wyznaczonego czasu);
7. **przekaz** prezentacji (obrona własnych poglądów, odpowiedzi
na dodatkowe pytania, odbiór marketingowy);
8. **zaangażowanie** wszystkich członków zespołu w zaprezentowanie projektu.
9. W kwestii powyższych kryteriów przyjęta zostanie gradacja punktowa w skali od 0 do 5.
10. Zwyciężają trzy Projekty, które uzyskają najwyższą liczbę punktów.

**§6**

**Nagroda**

1. Nagrodą dla zwycięzców Konkursu: I, II i III miejsca oraz zdobywców Nagrody
dr Marka Makowca jest kilkudniowy wyjazd studyjny do siedziby jednego
z miejsc pracy Parlamentu Europejskiego dla wszystkich członków zespołu przygotowującego Projekt wraz z opiekunem.
2. Dla zwycięzców przewidziano również nagrody rzeczowe.
3. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymają dyplomy.

**§7**

**Prawa autorskie**

1. Uczestnicy Konkursu składają oświadczenie, że złożona praca jest
ich autorstwa i nie narusza praw osób trzecich.

2. Uczestnicy Konkursu przekazują nieodpłatnie Organizatorowi całość majątkowych praw autorskich do złożonej pracy.

3. Oświadczenia dotyczące praw autorskich są zawarte w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu.

4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich
za naruszanie praw autorskich w treści złożonych prac konkursowych.

**§8**

**Przetwarzanie danych osobowych**

Dane osobowe uczestników na potrzeby Konkursu Organizator będzie przetwarzał na podstawie zgody, udzielonej w Karcie zgłoszenia, o której mowa w § 2 ust. 6 Regulaminu, zgodnie z celem i zasadami przetwarzania danych osobowych, określonymi w tym dokumencie.

**§ 9**

**Postanowienia Końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu
bez przyznawania nagród.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy
do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych
oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział
w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu cywilnego.