

(nazwa Waszego start-upu)

Wymyślcie ciekawą
nazwę, sprawdźcie czy
jest wolna domena
internetowa
(www.home.pl)

(LOGO)

Możecie stworzyć sami, lub
wejdźcie na strony takie jak
(<https://www.freelogodesign.org>) lub
(<https://www.shopify.com/tools/logo-maker>)

*(jedno zdanie, które streści to co Wasza firma będzie
robić)*

Problem

*(dlaczego tworzycie ten start-up? Z jakiej potrzeby on wynika? Jaki problem pozostaje nierozwiązany?
Czemu dostępne produkty lub usługi są niewystarczające dla klientów?)*

Rozwiązanie

(opiszcie Wasz produkt, na czym polega, jak się z niego korzysta, jakie ma funkcjonalności.

Może jesteście w stanie wrzucić jakiś rysunek, prototyp, chociaż jeden ekran/screenshot?)

Wielkość rynku docelowego

(opiszcie wielkość rynku: możecie to zrobić za pomocą podejścia top-down lub bottom-up:

Top-down: znajdźcie raporty, które podają wielkość rynku, np. jeśli tworzycie innowacyjne kosmetyki, poszukajcie w Google „cosmetics market size worldwide”

Bottom-up: przyjmijcie ile osób może korzystać z Waszego produktu i jaka będzie jego cena, iloczyn będzie wielkością rynku, np. nasz rynek docelowy to USA (330 mln) i Unia Europejska (450 mln), łącznie 780 mln, nasze kosmetyki kierujemy do kobiet czyli 50% społeczeństwa, ale marki premium takie jak nasza kupuje tylko 2% kobiet, kupujemy ten kosmetyk średnio 3x w roku, a jego cena to 100 dolarów:

Wyliczenie: $780\,000\,000 \times 0,5 \times 3 \times 0,05 \times 100\$ = 2\,340\,000\,000$

W tym wypadku rynek docelowy to 2,34 miliardów dolarów)

(dodatkowo to miejsce na opisanie docelowych grup klientów: kto będzie naszym klientem?)

Unikalna wartość

(Jaką wartość dajemy klientowi?

W rozwiązywaniu jakich problemów pomagamy klientowi?

Jakie potrzeby klienta spełniamy?

*Jakie pakiety produktów/usług chcemy zaoferować
poszczególnym grupom klientów?)*

Kanały dotarcia do klientów

*(Poprzez jakie kanały będziemy docierali do klientów?
Które kanały są efektywne kosztowo?)*

Model biznesowy

(w jaki sposób będziemy zarabiać? Za ile będziemy sprzedawać nasz produkt lub usługę? Czy mamy jedno źródło przychodu czy więcej?)

Konkurencja

(Tu znajdźcie konkurencję na internecie, opiszcie ich, jak dużo osób korzysta z konkurencji, jaką mają pozycję rynkową, w czym jesteście lepsi, na co narzekają klienci konkurencji)

Analiza SWOT

<u>Mocne strony:</u> <i>Odpowiedzi na pytania:</i> • Jakie są nasze przewagi, zalety? • Co robimy dobrze? • Jakie zalety widzą w nas inni?	<u>Słabe strony:</u> <i>Odpowiedzi na pytania:</i> • Co możemy usprawnić? • Co robimy źle? • Co nasi konkurenci robią lepiej od nas?
<u>Szanse:</u> <i>Odpowiedzi na pytania:</i> • Jakie są okazje, które na nas czekają? • Jakie są interesujące trendy, których jesteśmy świadomi (np. zmiany w technologii i na rynku, zmiany w polityce państwa związane z naszą dziedziną, zmiany w stylu życia ludzi, populacji itp.)?	<u>Zagrożenia:</u> <i>Odpowiedzi na pytania:</i> • Jakie przeszkody nas czekają? • W jakich konkurencjach bierzemy udział? • Czy w naszej pracy, produktach lub usługach zmieniają się specyfikacje lub wymagania? • Czy zmiany technologii zagrażają naszej pozycji?

Zespół

*(opiszcie swój zespół – role które będziecie mieć,
umiejętności. Podkreślcie jakich kompetencji Wam brakuje
np. programistów)*

Runda finansowania

(spróbujcie określić co chcecie osiągnąć, jaki prototyp zbudować, ile czasu na to potrzebujecie, ile pieniędzy Wam będzie potrzeba żeby go zbudować, i na co te pieniądze będą przeznaczone, które zasoby są kluczowe)

Kontakt

*(tu podziękujcie za poświęcenie czasu i zostawcie jeden
adres e-mail do kontaktu dla zainteresowanych
inwestorów)*